

## ABSTRACT.

Over the last century or so, contemporary art has undergone radical changes, simultaneously the boundaries between art forms are becoming increasingly blurred. Developments in production technology have enriched the choice of materials used in artworks. In today's increasingly globalized world, communication between cultures is becoming more and more convenient. Moreover, the development of information technology is making the cultural contexts in people's living environments even more complex. The experiences of the author's fellow 'Generation Y' also reflect the current state of globalization. In an era of cross-cultural intermingling, the definition of identity in the traditional sense no longer meets the needs of new contemporary audiences. Nowadays, fashion, music genres, dance styles, artistic expression and many other things have been added to the determinants of identity. The formation of these new identities often goes beyond traditional national or ethnic identities. We as human beings have our culture, traditions and language as the foundation for shaping our identities. Culture has a major influence in the forming of a person's identity and also contributes to how people think, act and see the world.

In contemporary art, the material is no longer simply a tool to represent the subject. In many cases, the material itself also becomes the subject of the artwork. The material abundance and convenience of modern life is unprecedented in the history of mankind, due to the influence of so-called consumerist ideology on societies around the world today. Along with this new material prosperity and convenience, it also generates a lot of waste. A large amount of waste is generated in modern society as a result of the lives of all individuals. The kind of waste generated around us differs according to different lifestyles, which are determined by the background of our personal development, our culture and our living environment. Therefore, the waste from a person's life can be considered a reflection of their identity.

Using waste from everyday life as a material for creating artworks, this study explores the possibilities of expressing identity in contemporary oriental art. The aesthetic of *Mingei* is that 'beauty' can also become an existence in the objects used in everyday life. In the aesthetic of *Mingei* ideology, 'true beauty is found in things created unconsciously by nameless people' and beauty is born by coincidence. It is thought that beauty is expressed by the creator using familiar materials and combining the power of contingency and 'beauty of usage', as well as the creator's own cultural background and life experiences. This is unprecedented, and is central to the thought of the *Mingei* movement, which is built on Buddhist aesthetics. By using the *Mingei* ideology's perspective on beauty and the value of beauty as a context for choosing materials, by creating artworks using materials within one's reach, and by creating art objects according to one's own identity, the artist becomes ideologically and economically 'free', emerging from the consumer society. The 'freedom' of the artist is linked to the ability to think for oneself, to make one's own choices and to discover the kind of individual one wants to be, while at the same time balancing one's identity with familial and cultural expectations.

The factors that may lead to a Mingei object being judged as art include the process by which the creator combines their own experiences of life and the aesthetic sense that is developed by the user over the years subsequently. As an element of contemporary art, identity is often expressed as the subject matter of the artwork. In many cases, however, identity is merely one's own subjective judgement or assumption. Rather than deciding on materials to express identity, it is better to express identity in the material, which is a more identifiable representation of the contemporary person's identity. In this study, using the concept of Mingei, everyday materials and other materials found in daily life will be chosen as 'materials' for the works, and various techniques will be used to try to achieve the imprints of 'otherness' in the idea of Mingei. Through the texture of these imprints, this study also attempts to express the unique identity of the individual living in contemporary society. The experimentation with the possibilities of material expression in the aesthetic of Mingei is to use various types of paper from waste created in our daily lives as the main material for artworks.

## 要旨

過去約 100 年の間に、アートは激変したと同時に、アートジャンルの間の境界線も曖昧になりつつある。製造技術の発展により、作品に使用される素材の選択も豊かになってきた。グローバル化が進む今日、文化間のコミュニケーションはますます便利になり。また、情報技術の発展により、人々の生活環境にある文化的背景は益々複雑化していく。筆者自身の同じ「Y 世代」(注 1) が経験したこともグローバル化の現状を反映している。異文化が混在する時代において、伝統的な意味でのアイデンティティの定義は、もはや新しい現代人のニーズを満たすものではなくなった。現在では、ファッション、音楽ジャンル、ダンススタイル、芸術的な表現など、多くの事柄がアイデンティティの決定要因に加わっている。こうした新しいアイデンティティの形成は、多くの場合、伝統的な国家や民族のアイデンティティを越えて行われることがある。私たち人間が持つ文化、伝統、言語は、私たちのアイデンティティを形成する基礎となるものである。文化は、人のアイデンティティを形成する上で大きな影響力を持ち、人がどのように考え、行動し、世界を見るかにも寄与する。

現代アートでは、素材は単なる対象を表現するための道具ではなくなった。また、多くの場合は素材自体が作品の主題となることもある。現代社会は消費主義思想の下で、生活の物質的な豊かさと便利さは、人類の歴史上、未曾有のものである。しかし、その物質的な豊かさや便利さとともに、多くの廃棄物が産み出されている。そして、一人一人の生活に伴い、身の回りから出たゴミ(廃棄物)はそのライフスタイルによって異なっている、その差異はそれぞれの人間の成長背景や文化、生活環境による決定される。故に、その人の生活から出る廃棄物は、その人のアイデンティティの反映であるとであると考えられるのではないか。

自分の身の回りから出る廃棄物を作品制作の素材として、現代東洋美術のアイデンティティ表現の可能性について探究する。民藝の美意識は、日常生活で使われるものも「美」が存在になりうるということである。民藝思想の美意識では、「名も無き民衆が無意識のうちにつくり上げたものにこそ真の美がある」、美は偶然に生まれた。作り手にとって、身近な素材を使い、自らの文化的背景や人生経験だけではなく、偶然性、「用の美」の力を組み合わせて「美」が表現されると考えられる。それは前例がない、柳宗悦が築きあげた民藝思想の核心は「仏教美学」である。民藝思想の「美の見方」と「美の価値」を素材選びの文脈として、手の届く範囲の材料を使って作品を作り、自分のアイデンティティを持って物を作ることによって、消費社会から飛び出し、思想的に、経済的に「自由」になる。アーティストの「自由」とは、自分で物事を考え、自分で選択し、自分が求める人物像を発見する能力と結びついており、同時に、家族的・文化的な期待に対して自分の個性をバランスよく発揮することである

---

と考えられる。

民藝品がアートだと判断される要素には、作り手が自らの経験や人生を組み合わせるプロセスや、その後の長い年月の中で使い手が育まれる美的感覚などが考えられる。現代美術の要素の一つであるアイデンティティは、多くの場合は作品の主題によって表現される。しかし、アイデンティティはあくまで自分自身の主観的な判断や思い込みに過ぎない。アイデンティティを表現するために素材を決めるより、素材でアイデンティティを表現する方が、より明確で現代人のアイデンティティを表現できるのではないか。この研究では、民藝の考え方をを用いて、生活の中にある身近な材料などを作品の「素材」として選び、様々な手法を用いて、民芸の考え方にある「他力」の痕跡を実現するための試みを行っていく。この「他力」とは、制作過程の偶発性や、「用の美」という使い手が時間をかけて残した跡や傷、素材の経年劣化、風化、酸化など時間の痕跡などを含むものである。完成した作品を作り手自己を越えた他の力であった。また、その痕跡の質感から、現代社会に生きる個人のユニークなアイデンティティを表現することも目指している。「民藝」の美観における、現代人としての私たち、毎日の生活で大量の産業廃物のなかに、様々な紙を作品の主な素材として、材質の表現の可能性を実験することが筆者の主たる研究内容である。

---

注1：Y世代（millennial）、1980年代初期から1990年代中期までに生まれた世代のことである。